



CO₂ footprint 2025-1

Doelstelling

B&G is begonnen met een nieuwe cyclus van de CO₂-prestatieladder, en daarbij horen ook de volgende nieuwe doelstellingen:

Korte termijn: We willen in 2028 de uitstoot met 9% reduceren t.o.v. 2025.

Middellange termijn: We willen in 2035 de uitstoot met 37% reduceren t.o.v. 2025.

We kijken ernaar uit om jullie op de hoogte te houden van onze voortgang bij het behalen van deze doelstellingen!



Roel Klein Hesselink

“Onze CO₂-uitstootcijfers van 2025 zijn bekend. We hebben onze uitstoot opnieuw aanzienlijk verminderd en zijn meer data gaan verzamelen. Dit biedt extra inzicht en kansen om onze CO₂-uitstoot de komende jaren verder terug te dringen. In 2025 zijn we overgestapt op een energiecontract met Nederlandse groene stroom. Samen met onze zonnepanelen zorgde dit voor een besparing van 126,4 ton CO₂, gelijk aan het jaarlijkse elektriciteitsverbruik van 73 huishoudens. Daarnaast leverde het gebruik van HVO100 in een van onze vrachtwagens een extra besparing op van 33,5 ton CO₂, vergelijkbaar met 166 retourvluchten naar Parijs. Onze volgende stappen zijn verdere elektrificatie van ons wagenpark, uitbreiding van het gebruik van HVO100, en een onderzoek naar accu-opslag bij ons kantoor.”

HOE B&G DEZE REDUCTIE VOORTZET:

- Elektrificatie van het wagenpark
- Toepassing HVO 100
- Onderzoek naar accu-opslag
- Bewustwording omtrent laden
- Inzicht in LCA/EPD's
- Focus op duurzame ontwerpen en energie efficiëntie

SCOPE 1, 2 & 3

CO₂-uitstoot is onder te verdelen in 3 verschillende scopes:

Scope 1:

Uitstoot die direct door ons bedrijf ontstaat, bijvoorbeeld brandstofverbruik van vrachtwagens en leasewagens.

Scope 2:

Uitstoot die ontstaat bij het opwekken van de energie die wij inkopen.

Scope 3:

Alle overige uitstoot in onze keten. Bijvoorbeeld de productie van ingekochte materialen, transport door externe partijen en de verwerking van afval. Sinds 2025 zijn we ook begonnen met het verzamelen van de gegevens uit scope 3.

HOE DE CO₂ UITSTOOT VAN B&G VERDEELD IS:

